

MUSEO DO CASTRO DE VILADONGA

MUSEO DEL CASTRO DE VILADONGA

TIPO DE CENTRO:	Museo
NIVEL JERÁRQUICO:	Matriz
MUSEOS ASOCIADOS:	CONJUNTO ETNOGRÁFICO DE LAS PALLOZAS DEL CEBREIRO
DIRECCIÓN:	Viladonga - Castro de Rei 27259 Castro de Rei, Lugo, Galicia
TELÉFONO:	982 870160
FAX:	982 870164
CORREO ELECTRÓNICO:	museo.viladonga@xunta.gal
ENLACES WEB:	http://museos.xunta.gal/gl/viladonga http://viladonga.xunta.gal
Director/a:	Elena Varela Arias

VISITA

ABIERTO/CERRADO:	Este museo se encuentra abierto al público
COMO LLEGAR:	N-640 de Vegadeo a Pontevedra, Km. 70
HORARIO DE APERTURA:	Marzo a octubre: 10 - 20 h. Noviembre a febrero: 10 - 19 h.
FRANJA HORARIA DE APERTURA:	Horario continuado
DIAS DE CIERRE:	24, 25 y 31 diciembre 1 y 6 enero
TARIFAS:	General - 2,40 Reducida - 1,20 Gratuita
TIPO DE ACCESO:	Libre
SOLICITUD PREVIA DE ACCESO:	Visitas en grupo
AFORO MÁXIMO:	120
INTEGRACIÓN CON OTROS EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y/O RUTAS TURÍSTICAS:	Ruta de senderismo del río Azúmara (Castro de Rei)

DESCRIPCIÓN

MISIÓN DEL CENTRO:	Conservar, documentar y estudiar los materiales y las estructuras arqueológicas del yacimiento anexo (Castro de Viladonga), interpretando las informaciones que proporcionan sobre la cultura castreña y galaico-romana del Noroeste peninsular para difundirlas y darlas a conocer de modo ameno y atractivo.
DESCRIPCIÓN:	Alberga los materiales procedentes de las excavaciones realizadas en el Castro de Viladonga. El yacimiento muestra la estructura de un poblado amurallado de forma circular, con restos de las viviendas, la acrópolis y los fosos. El castro se mantuvo como un importante asentamiento durante la etapa galaico-romana, entre los siglos II y V d.C.
HISTORIA:	Creado por Orden del Ministerio de Cultura de 10-5-1983 (BOE 29-6-1983), abrió al público en noviembre de 1986. Su gestión fue transferida a la Xunta de Galicia en 1989 (BOE 19-12-1989). Entre 1992 y 1994 se realizaron importantes obras de reforma y ampliación del edificio original construido entre 1974 y 1976.
FECHA DE CREACIÓN:	10/05/1983
TEMÁTICA:	De Sitio
TITULARIDAD:	Pública Ministerio de Cultura
GESTIÓN:	Pública Consejería o Departamento de Cultura Xunta de Galicia
COLECCIONES:	Fondos arqueológicos del yacimiento anexo (Castro de Viladonga) y materiales en depósito procedentes de trabajos arqueológicos de varios lugares de la provincia de Lugo.
PRESENTE EN LA RED DIGITAL DE COLECCIONES DE MUSEOS DE ESPAÑA:	Sí
PRESENTE EN LA RED DE MUSEOS DE ESPAÑA:	No
NÚMERO DE VISITANTES ANUALES:	25000
SUPERFICIE DEDICADA A LA EXPOSICIÓN PERMANENTE:	405
SUPERFICIE DEDICADA A EXPOSICIONES TEMPORALES:	85
EDIFICIO HISTÓRICO/SINGULAR:	No
ENLACE A FICHA "ARQUITECTURA DE LOS MUSEOS ESTATALES":	http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/arquitectura-museos/museos-gestion-transferida/galicia/viladonga.html
ASOCIACIÓN AMIGOS DEL MUSEO:	Sí

ACTIVIDADES

TIPOS DE ACTIVIDADES:	Cine/Audiovisuales Representaciones teatrales/Danza Conferencias Jornadas de puertas abiertas Talleres Programa educativo Actividades para familias Actividades infantiles Cursos/Seminarios/Congresos/Simposios Aperturas nocturnas Conciertos Actividades escolares Visitas guiadas Eventos culturales
------------------------------	---

Exposiciones temporales
Coloquios/Encuentros

TIPOS DE PÚBLICO: Escolar
Familiar
Mayores
Infantil
Especialista
Juvenil
Adultos
General

SERVICIOS Y ACCESIBILIDAD

SERVICIOS: Almacenes visitables
Archivo
Área de consulta/lectura
Área de descanso
Atención investigadores
Espacio para actividades didácticas
Facilidades bebés
Fuente de agua potable
Jardín
Punto de encuentro
Quejas y sugerencias
Sala de investigadores
Servicio de fotografía
Taller de restauración
Auditorio/Salón de actos
Aseos
Biblioteca
Sala de exposiciones temporales
Idiomas disponibles
Aparcamiento público
Publicaciones
Área de recepción para grupos
Tienda/Librería/Punto de venta

ACCESIBILIDAD: Accesible silla de ruedas
Silla de ruedas disponible
Recorridos táctiles
Aseos adaptados

IMÁGENES



La información contenida en cada una de las fichas disponibles del Directorio de Museos y Colecciones de España es responsabilidad en cada caso de la institución correspondiente, que es la que ha generado el contenido informativo